

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ АВТОНОМНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 8
Г. РТИЩЕВО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ»
(МАОУ "СОШ № 8 г. Ртищево Саратовской области")
Центр образования естественно-научной и технической
направленностей "Точка роста"

Принята
на заседании педагогического совета
МАОУ "СОШ № 8 г. Ртищево
Саратовской области"
Протокол № 1 от «30» 08 2023 г.



Утверждаю:
Директор МАОУ "СОШ № 8
"СОШ № 8 г. Ртищево Саратовской области"
Е.Л. Мареева
Протокол № 211-о от «30» 08 2023 г.



Центр образования
естественно-научной и
технологической направленностей

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа
(технической направленности)
«МЕДИА-ШКОЛА»

Возраст обучающихся
11 – 14 лет
Срок реализации 68 часов
Автор-составитель:
С.М. Захарова

г. Ртищево, 2023

Содержание:

Титульный лист

1. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»:

| | |
|---|-----|
| 1.1. Пояснительная записка..... | 3-4 |
| 1.2. Цель и задачи программы..... | 5 |
| 1.3. Планируемые результаты..... | 5-6 |
| 1.4. Содержание программы: | |
| 1.4.1. Учебный план..... | 7 |
| 1.4.2. Содержание учебного плана..... | 7 |
| 1.5. Формы аттестации и их периодичность..... | 9 |

2. «Комплекс организационно-педагогических условий»:

| | |
|---|----|
| 2.1. Методическое обеспечение..... | 10 |
| 2.2. Календарный учебный график. Оценочные материалы (Приложение № 1, 2)..... | 11 |
| 2.3. Список литературы..... | 12 |

1. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»:

1.1 Пояснительная записка:

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа-школа» разработана в соответствии с Положением о порядке и разработке и утверждения ДОП в МАОУ «СОШ №8 г.Ртищево Саратовской области».

В соответствии с Постановлением администрации Ртищевского муниципального района Саратовской области «Об утверждении Положения о персонифицированном дополнительном образовании в Ртищевском муниципальном районе в новой редакции» от 29.06.2023 года № 599, п. 3.7., п/п. 3.7.1. «образовательная программа специально разработана в целях сопровождения отдельных категорий обучающихся»; п/п. 3.7.4. «образовательная программа реализуется в целях обеспечения развития детей по обозначенным на уровне Ртищевского муниципального района и (или) Саратовской области приоритетным видам деятельности» данная программа может быть зачислена в реестр значимых дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ ПФДО Саратовской области.

Программа «Медиа-школа» рассчитана на возраст обучающихся 11 -14 лет. Срок реализации программы составляет 68 часов в очной форме 2 раза в неделю по 40 минут. Количество обучающихся в группе 10-15 человек.

Это, в первую очередь, освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности. В ходе освоения программы возрастает интерес к тележурналистике, ребята учатся создавать видеоролики и фотоматериалы, развивая свои творческие способности. Занимаясь в медиацентре, начинающие журналисты найдут ответы на все интересующие вопросы: Как создается телевизионная атмосфера? Что такое блоггерство? В чем специфика работы «на камеру»? Как подготовиться? Что должен знать и уметь телеведущий или блоггер? Как создается экранный образ? Как создавать интересный материал?

Возрастные особенности детей 11-14 лет:

Переход от детства к взрослости составляет главный смысл и специфическое различие этого этапа. Происходят изменения в мышлении, подросток способен к сложному восприятию времени и пространства, к проявлению творческого воображения и творческой деятельности. Анатомо-физиологические сдвиги в развитии подростка порождают психологические новообразования: чувство взрослости, желание внимания от окружающих, интерес к противоположному полу, склонность упрямо придерживаться своих взглядов, утверждать их повсюду. Особое значение для подростка в этом возрасте имеет возможность самовыражения и самореализации. Учащимся будут интересны такие дела, которые служат активному самовыражению подростков и учитывают их интересы. Ребят привлекает возможность самим организовывать школьные дела, вступать в диалог и полилог, принимать самостоятельные решения.

Актуальность программы

Ее **актуальность** основывается на интересе, потребностях учащихся и их родителей. В программе удачно сочетаются взаимодействие школы с семьей, творчество и развитие, эмоциональное благополучие детей и взрослых. Она способствует

ознакомлению с организацией коллективного и индивидуального исследования, обучению в действии, побуждает к наблюдениям и экспериментированию, опирается на собственный жизненный опыт, позволяет чередовать коллективную и индивидуальную деятельность.

Актуальность медиасферы сегодня осознается всеми. ФГОС нового поколения требует использования в образовательном процессе технологий деятельностного типа, методы медиа-деятельности определены как одно из условий реализации основной образовательной программы среднего общего образования. *Актуальность* программы также обусловлена ее методологической значимостью. Знания и умения, необходимые для организации медиа деятельности, в будущем станут основой для организации медиа деятельности в вузах, колледжах, техникумах и т.д.

Педагогическая целенаправленность

Программа кружка «Медиа-школа» *предполагает:*

1. Практическое приобретение учащимися возможности научиться создавать видеоролики и фотоматериалы, ощутить весь спектр требований к области медиа.
2. Развитие творческих и исследовательских способностей учащихся, активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность получить навыки основ деятельности в актуальной медиасфере. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

1.2. Цель программы: «Медиа-школа»:

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий. Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс создания фото- и видеоматериалов для школьных соц. сетей и сайта.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные фото- и видеоматериалы на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3 Планируемые результаты

Личностные результаты программы:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело; активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания; - проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях; проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей; оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно; средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала; учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии. Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов). Познавательные УУД: добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии; - иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями; - получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры; перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды; Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других; совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им; - учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.). Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты: Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров. Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации. Владение основами приёмов, техническими навыками по созданию

медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях. В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

1.4. Содержание программы:

1.4.1. Учебный план:

| № п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | | Форма (контроля) |
|-------|------------------------------------|------------------|-----------|-----------|----------------------|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| 1 | Введение. Ознакомительное занятие. | 2 | 2 | - | Беседа, инструктаж. |
| 2 | Работа в фото-видеопрограммах | 66 | 22 | 44 | Обучение, наблюдение |
| | | 68 | 24 | 44 | |

1.4.2. Содержание учебного плана:

Тема 1. Введение. Я и медиaprостранство
 Теория. Введение в медиaprостранство, инструктаж по технике безопасности.
 Тема 2-3. Знания, умения и навыки, необходимые в медиа.
 Теория. Знакомства с навыками, которые необходимы в медиасфере.
 Практика. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться.

Тема 4-5. Информационные и мультимедийные технологии
 Теория. Изучение информационных и мультимедийных технологий, их видов.
 Практика. Работа с мультимедийной программой

Тема 6-7. Медиапрограммы. Основы работы с видеокамерой.
 Теория. Какие медиапрограммы бывают.
 Практика. Учимся работать с видеокамерой.

Тема 10-11. Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.
 Теория. Изучение видов и типов фотографии.
 Практика. Создаем фотографии различных фотожанров в школе и вне школы.

Тема 12. Практика речи
 Практика. Практикуемся в правильном выражении мыслей, донесении их до интервьюируемого, записываем видеоролик.

Тема 13-14. Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. -2ч.
 Теория. Основы взаимодействия в команде
 Практика. Тимбилдинг

Тема 15-16. «Медиаобразование на материале рекламы» -2ч.
 Практика. О рекламе и медиаобразовании.
 Практика. Создаем рекламные буклеты.

Тема 17-18. Работа редакции новостей.-2ч.
Теория. Как работает редакция новостей.
Практика. Игра «Ищи и найди».

Тема 19-20. Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Конвейер новостей, что это такое. – 2ч.
Теория. Знакомство с терминами Топ-лайн и конвейер новостей.
Практика. Тренинг по созданию ярких заголовков.

Тема 21-22. Сбор материала для новостного выпуска. Съёмка выпуска – 2ч.
Практика. Выпуск школьных новостей.

Тема 23-24. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. Панорама. Переход фокуса. Движение камеры.ых - 2ч.
Теория. Что такое взаимодействующие объекты и диалог, панорама.
Практика. Снимаем объекты по «Правилу восьмерки».

Тема 25-27. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру и телефону для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. -3ч.
Теория. О программах для обработки и просмотра видеофайлов
Практика. Работа с программой видеомонтажа.

Тема 28-30. Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников – 3ч.
Теория. Реклама и рекламные тексты. Учимся понимать и различать.
Практика. Практикуемся в анализе и создании рекламных текстов.

Тема 31. Составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону - 1 ч.
Практика. Составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов.

Тема 32. Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов 1 ч.
Практика. Создание рекламных текстов для продвижения школы в соц.сетях.

Тема 33. Съёмка выпуска и монтаж - 1 ч.
Практика. Выпуск школьных новостей.

Тема 34. Итоговое занятие. Анализ деятельности - 1 ч.
Практика. Подведение итогов занятий в медиацентре.

1.5. Формы аттестации и их периодичность:

В процессе прохождения курса формируются умения и навыки медиа деятельности; навыки овладения методикой сбора и оформления найденного материала; навыки овладения научными терминами в той области знания; навыки овладения теоретическими знаниями по теме своей работы и шире; умения создавать новости и видеоролики.

Методы контроля: презентации, видеоролики, стенгазеты, собственный медиапродукт на странице в «ВКонтакте».

Итоговый контроль: Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.

2. «Комплекс организационно-педагогических условий»:

2.1. Методическое обеспечение:

Работа над медиапроектом предваряется необходимым этапом — работой над темой, в процессе которой детям предлагается собирать самую разную информацию по общей теме. При этом учащиеся сами выбирают, что именно они хотели бы написать и отснять в рамках данной темы.

Предлагаемый порядок действий:

1. Знакомство класса с темой.
2. Выбор подтем (областей знания).
3. Сбор информации.
4. Выбор способов создания медиапродукта.
5. Работа над медиапродуктом.
6. Презентация.

Учитель выбирает общую тему или организует ее выбор учениками. Критерием выбора темы может быть желание реализовать какой-либо медиапроект, связанный по сюжету с какой-либо темой.

При выборе подтемы учитель не только предлагает большое число подтем, но и подсказывает ученикам, как они могут сами их сформулировать.

Классические источники информации — энциклопедии, сайты, беседы, интервью со специалистами в какой-то сфере деятельности, в том числе и во время специально организованных в школе встреч специалистов с детьми.

После того как собраны сведения по большей части подтем, учитель констатирует этот факт, напоминает запоздавшим о необходимости поторопиться и обсуждает с детьми, какие медиапроекты возможны по итогам изучения темы.

Дети сами выбирают тему, которая им интересна, или предлагают свою тему. Напоминаем, что эта работа выполняется добровольно. Учитель не принуждает детей.

При выполнении заданий используется программы для редактирования, компьютер и телефон, в которых фиксируются все этапы работы над проектом.

Удачные находки во время работы над фото- и видеоматериалами желательно сделать достоянием всего класса, это может повысить интерес и привлечь к работе над созданием качественных результатов.

Каждый материал должен быть доведен до успешного завершения, оставляя у ребенка ощущение гордости за полученный результат. После завершения работы детям нужно предоставить возможность рассказать о своей работе, показать то, что у них получилось, и услышать похвалу в свой адрес. Хорошо, если на представлении результатов будут присутствовать другие дети.

Занятия проводятся в виде игр, практических упражнений, изучения программ. При прохождении тем важным является целостность, открытость и адаптивность материала.

В процессе прохождения курса формируются умения и навыки самостоятельной исследовательской деятельности; умения формулировать проблему исследования, выдвигать гипотезу; навыки овладения методикой сбора и оформления найденного материала; навыки овладения научными терминами в той области знания, в которой проводится исследование; навыки овладения теоретическими знаниями по теме своей работы и шире; умения оформлять доклад, исследовательскую работу.

По окончании курса проводится публичная защита своего медиапродукта – опыт по предметной тематике, выступление, демонстрация уровня психологической готовности учащихся к представлению результатов работы.

Программа предусматривает различные **формы и методы работы:**

беседа, игра, практическая работа, коллективные и индивидуальные исследования, самостоятельная работа, защита медиа работ, мини-конференция, консультация.

2.2. Календарный учебный график (Приложение № 1)

2.3. Оценочные материалы:

Для оценки эффективности реализации программы разработаны:

- критерии освоения образовательной программы учащимся (Приложение № 2);
- отслеживание развитие детей в виде мониторинга: **в начале изучения курса программы и в конце курса.** Уровень освоения программы детей определяется по критериям (Приложение № 2)

Итоговый отчет результативности освоения программы проводится **еженедельно на сайте школы**, по которой оценивается работа педагога и детей, осуществленная **в течение изучения курса.** Отчет о выполненной работе проводится в форме конкурсов детского творчества и мероприятиях школы.

2.4. Список литературы Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
3. 4Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
4. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
5. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г. 7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

Методический кейс

Приложение № 1

Календарный учебный график обучающихся

| № п/п | Месяц | Число | Время проведения занятий | Форма занятий | Кол-во часов | Тема занятий | Место проведения | Форма контроля |
|-------|-------|-------|--------------------------|---------------|--------------|---|------------------|----------------|
| 1 | | | | коллективная | 2 | Введение. Я и медиапространство | | беседа |
| 2 | | | | коллективная | 2 | Знания, умения и навыки, необходимые в медиа. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться | | фототчет |
| 3 | | | | коллективная | 2 | Информационные и мультимедийные технологии | | фотоотчет |
| 4 | | | | коллективная | 2 | Медиапрограммы. Основы работы с видео камерой. | | видеоотчет |
| 5 | | | | коллективная | 2 | Какие бывают | | фотоотчет |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--------------|---|--|--|------------|
| | | | | | | фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. | | |
| 6 | | | | коллективная | 2 | Особенности фотожанров. | | видеоотчет |
| | | | | | | Практика речи. Создание текстов для соцсетей | | |
| | | | | | | | | |
| 7 | | | | коллективная | 2 | Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг | | фотоотчет |
| 8 | | | | коллективная | 2 | Взаимодействие в команде. Тимбилдинг | | видеоотчет |
| 9 | | | | коллективная | 2 | Медиаобразование на материале рекламы | | видеоотчет |

| | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--------------|---|--|--|------------|
| 10 | | | | коллективная | 2 | Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди». | | фототчет |
| 11 | | | | коллективная | 2 | Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. | | видеоотчет |
| 12 | | | | коллективная | 2 | Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое. | | видеоотчет |
| 13 | | | | коллективная | 2 | Сбор материала для новостного выпуска. Съемка выпуска | | фототчет |
| 14 | | | | коллективная | 2 | Сбор материала для новостного выпуска. Съемка выпуска | | видеоотчет |
| 15 | | | | коллективная | 2 | Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило вось-мёрки». | | фотоотчет |
| 16 | | | | коллективная | 2 | Панорама. Переход фокуса. Движение | | видеоотчет |

| | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--------------|---|--|--|------------|
| | | | | | | камеры | | |
| 17 | | | | коллективная | 2 | Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру и телефону для видеомонтажа. | | фототчет |
| 18 | | | | коллективная | 2 | Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. | | видеоотчет |
| 19 | | | | коллективная | 2 | Реклама в жизни современных школьников. | | видеоотчет |
| 20 | | | | коллективная | 2 | Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников | | видеоотчет |
| 21 | | | | коллективная | 2 | Составление рассказа от имени одного из | | фототчет |

| | | | | | | | | |
|----|--|--|--|----------------|---|---|--|---------------|
| | | | | | | неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону . | | |
| 22 | | | | индивидуальная | 2 | Реклама в жизни современных школьников. | | Видеоотчет |
| 23 | | | | коллективная | 2 | Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие со-временных школьников. | | беседа |
| 24 | | | | коллективная | 2 | Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. | | видеоотчет |
| 25 | | | | коллективная | 2 | Медиаобразование на материале рекламы» | | собеседование |

| | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--------------|---|--|--|--------------------|
| 26 | | | | коллективная | 2 | Медиапрограммы. Основы работы с видео камерой. | | видеоотчет |
| 27 | | | | коллективная | 2 | Сбор материала для новостного выпуска. | | беседа |
| 28 | | | | коллективная | 2 | Съемка выпуска | | Наглядный отчет |
| 29 | | | | коллективная | 2 | Работа с программой видеомонтажа. | | Наглядный отчет |
| 30 | | | | коллективная | 2 | Реклама в жизни современных школьников. | | беседа |
| 31 | | | | коллективная | 2 | Создание текстов для соцсетей. | | Наглядный отчет |
| 32 | | | | коллективная | 2 | Съемка выпуска. | | Наглядный отчет |
| 33 | | | | коллективная | 2 | Монтаж выпуска | | Наглядный отчет |
| 34 | | | | коллективная | 2 | Итоговое занятие. Анализ деятельности. | | Наглядный отчет |

Приложение № 2

Критерии освоения образовательной программы учащимся

| № | Ф.И учащегося | Творческие способности | | Терминология | | Самостоятельная работа | | Уровень | |
|----|---------------|------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| | | начало изучения курса | конец изучения курса | начало изучения курса | конец изучения курса | начало изучения курса | конец изучения курса | начало изучения курса | конец изучения курса |
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | |

(«3»-
низкий, «4»-средний, «5»-высокий)