



Акция в социальной сети «ВКонтакте»

«Перекличка музеев»

Участники: руководители (представители) музеев боевой и трудовой славы, школьники.

Цель: обмен опытом, обмен двойными экспонатами музеев (при желании), популяризация празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне.

Задача участников: с 1 по 30 марта 2025 года разместить в социальной сети «ВКонтакте» видеоролик (продолжительностью до 5 минут), в котором участник(и) рассказывает(-ют) о своих предках, участниках Великой Отечественной войны, под хештегом [#перекличка_музеев](#). Ссылку на размещенный видеоролик необходимо прислать на электронную почту обкома Профсоюза: obkomobr@gmail.com, с указанием ФИО участника, наименования образовательного учреждения, должности (для школьников – класса).

Предлагаемые темы:

А) для руководителей (представителей) музея:

- рассказ о самом интересном экспонате музея;
- рассказ о незабываемой встрече с участником Великой Отечественной войны или тружеником тыла;
- рассказ о самой дорогой награде, врученной музею;
- другое;

Б) для школьников:

- «Воинский путь моего прадеда»;
- другое.

Итоги будут подведены до 10 апреля 2025 года.